

KANTOR BERITA ANTARA HADIR DALAM AKUN RESMI LINE



atau dibutuhkan.

Dalam era digital saat ini, berbagai inovasi seakan tidak pernah berhenti mengisi setiap sudut kehidupan sehari-hari. Semua inovasi mengedepankan kemudahan dalam melakukan berbagai hal. Mulai dari kemudahan berbelanja, melakukan komunikasi, melakukan transaksi keuangan, kemudahan memilih dan mendapatkan moda transportasi, hingga kemudahan mendapatkan berbagai berita. Era digital membuat jarak dan waktu bukan lagi halangan untuk dapat tetap terhubung satu sama lain, sesuai dengan apa yang diinginkan

Kantor Berita ANTARA menangkap era digital sebagai era penuh tantangan. Tantangan untuk mengikuti perkembangan teknologi, dan memenuhi kebutuhan berita generasi millennial. Bagi generasi millennial, mendapatkan berita tidak lagi dengan membaca media media cetak. Peralihan dari media cetak ke portal berita yang dibuka melalui browserpun sudah hampir terlewatkan. Aplikasi menjadi sesuatu yang “laris” diunduh dan dari situlah, bermacam berita lebih mudah lagi didapatkan.

Bekerja sama dengan LINE Corporation, Kantor Berita ANTARA hadir di aplikasi LINE dalam bentuk akun resmi atau official account. Melalui akun resmi dengan ID @antaranews tersebut disajikan berbagai berita dari tiga portal milik Kantor Berita ANTARA, yaitu antaranews.com, antarafoto.com dan gohitz.com. Konten-konten dari tiga portal tersebut juga mengisi laman website dan akun resmi LINE Today.

LINE merupakan perusahaan yang awalnya bergerak sebagai mobile messaging service yang muncul setelah gempa di Jepang, pada bulan Maret 2011. Setelah itu LINE yang memiliki kantor pusat di Korea ini terus tumbuh menjadi menjadi social platform dengan mengusung konsep dasar messenger application atau aplikasi pengirim pesan. Misi LINE sendiri adalah “To bring people, information and services closer together”. Misi tersebut direalisasikan dengan perkembangan LINE saat ini yang tidak hanya menjadi aplikasi pengirim pesan antar pengguna, namun juga aplikasi penyampai pesan atau informasi dari para mitra LINE kepada masing-masing target marketnya.

LINE pun hadir dengan karakteristiknya sendiri, mulai dari berbagai stiker lucu, sampai permainan-permainan yang tidak jarang menjadi trending topic. Hal-hal itulah yang kemudian membuat LINE populer dikalangan anak muda, termasuk di Indonesia. Sampai dengan Maret 2016, LINE memiliki 218 juta pengguna aktif yang tersebar di 230 negara dan 19 bahasa. Indonesia menjadi salah satu negara yang memiliki pengguna aktif terbanyak selain, Jepang, Taiwan dan Thailand.

Kerjasama Kantor Berita ANTARA dengan LINE Corporation, menjadikan aplikasi LINE menjadi salah satu jalur distribusi berita-berita ANTARA. LINE diharapkan dapat menjadi media untuk lebih mendekatkan Kantor Berita satu-satunya milik Indonesia itu ditengah generasi millennial. LINE menjadi salah satu mitra ANTARA untuk menyampaikan jurnalisme Indonesia yang mendidik, mencerahkan dan memberdayakan.