

ANTARA-PLN UID KALSELTENG TINGKATKAN KOLABORASI PUBLIKASI PELAYANAN PUBLIK DI KALSEL



Perum Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara dengan PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Wilayah Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah berkolaborasi dalam bentuk publikasi pelayanan publik di wilayah Kalimantan Selatan dan Indonesia umumnya.

Kolaborasi dalam bentuk sinergitas kedua belah pihak itu diwujudkan melalui pola kerja sama publikasi kegiatan PT PLN UID Kalselteng yang ditandatangani Kepala Perum LKBN Antara Biro Kalsel Taufik Ridwan Sodikin dan Senior Manager Keuangan dan Umum PT PLN UID Kalselteng Sigit Fanani di Banjarbaru, Kamis.

"Antara Biro Kalimantan Selatan mengapresiasi kerja sama dan kolaborasi yang dijalin dengan baik bersamaan PT PLN UID Kalselteng dalam kerangka sesama BUMN sebagai pengabdian negara untuk hadir di tengah masyarakat," ujar Taufik usai penandatanganan.

Taufik mengharapkan, kolaborasi dengan PT PLN UID Kalselteng bisa memberikan dampak positif bagi kedua perusahaan BUMN terutama kebermanfaatan bagi masyarakat baik sisi program inovasi, promosi terkait pelayanan publik termasuk program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan hal lain yang bersifat human interest.

"Program TJSL adalah kegiatan yang menjadi komitmen dan bakti bagi Badan Usaha Milik Negara terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat pada ekonomi, sosial, lingkungan serta hukum dan tata kelola dengan prinsip yang terintegrasi, terarah, dan terukur," sebut Taufik.

Disisi lain, Taufik mengatakan, saat ini, kolaborasi merupakan hal utama bagi lembaga atau pun perusahaan sehingga dapat lebih berkembang menyesuaikan dengan teknologi yang semakin canggih salah satunya melalui kerja sama yang dijalin dengan berbagai media.

"Perum LKBN Antara memiliki 34 biro yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia dan memiliki portal berita sebagai sumber informasi yang bisa di akses setiap masyarakat. Kami menilai tingkat literasi masyarakat di Kalsel cukup tinggi sehingga kerja sama yang telah dijalin bisa menjadi sarana promosi maupun sosialisasi bagi PLN," ungkap Taufik.

Senior Manager Keuangan dan Umum PT PLN UID Kalselteng Sigit Fanani mengatakan, manajemen PT PLN mulai mengembangkan "Smart Reporting" melalui program dan publikasi dalam bentuk kerja sama yang dilakukan dengan berbagai media baik cetak, elektronik maupun media berbasis online.

"Selain menyampaikan berbagai program dan sosialisasi, kami juga ingin agar masyarakat mengetahui PLN bukan hanya menyediakan listrik bagi seluruh masyarakat tetapi juga berupaya menjaga keandalan sehingga energi listrik bagi setiap masyarakat bisa terjaga," tuturnya.

Dikatakan, selain promosi maupun berbagai kegiatan lainnya, PLN juga komitmen menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan seperti perluasan layanan jaringan listrik masuk desa sehingga masyarakat diberbagai pelosok menikmati listrik dengan nyaman.

"Kami berharap, kerja sama yang dijalin dengan berbagai media bisa sama-sama saling menguntungkan karena media sosial yang kami miliki terbatas, tetapi dengan dibantu pemberitaan media maka setiap informasi, promosi dan berbagai kegiatan PLN lainnya bisa dirasakan dan sampai ke masyarakat," katanya.

Pewarta: Yose Rizal

Editor : Imam Hanafi

COPYRIGHT © ANTARA 2024

Artikel ini telah diunggah di portal Antaranews Kalimantan Selatan pada Kamis, 29 Februari 2024 15:55 WIB dan dapat diakses melalui tautan [ini](#).

(Cathelya/Sekretariat Perusahaan)